План работы кружка в подготовительной группе №2 «Жемчужинки».

**Тропинка в экономику.**

Воспитатели:

**Верстакова О. А.**

**Донская Т. А.**

2020 - 2021 уч. год

**Актуальность.**

Необходимость принятия в повседневной жизни тех или иных финансовых решений, а также затруднения, возникающие при использовании современных финансовых инструментов, обуславливают важность приобретения каждым человеком знаний и навыков в области финансов.

Нередко слышим от родителей, что дети не знают цену деньгам, не ценят и не берегут вещи, игрушки, требуют дорогих подарков. Включение в деятельность группы кружка по экономическому воспитанию поможет в решении данных задач.

Правильное отношение к деньгам закладывается в детстве. Если брать подготовительную группу, то речь здесь не идёт о полноценных знаниях, умениях и навыках рационального обращения с деньгами. Однако в этом возрасте продуктивно закладывать такие индивидуально-психологические особенности личности, как ответственность, бережливость, сила воли, которые в дальнейшем будут необходимы для воспитания финансово грамотного гражданина.

В дошкольном возрасте под финансовой грамотностью понимается воспитание у ребёнка бережливости, деловитости и рационального поведения в отношении простых обменных операций, здоровой ценностной оценки любых результатов труда, будь то товары или деньги.

В соответствии с ФГОСДО главной целью и результатом образования является развитие личности. Формирование финансовой грамотности приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, позволяет приобрести качества, присущие настоящей личности.

**Цель:** Формирование у детей доступных экономических понятий. Воспитание с детских лет сознательного пользователя всем, что предоставляется детям для их счастливого детства. Воспитание уважения к тем, кто проявляет заботу о них.

**Задачи, реализуемые данным кружком в соответствии с ФГОС ДО:**

1. Создание благоприятных условий развития детей в соответствии с их возрастными и индивидуальными особенностями и склонностями, развития способностей и творческого потенциала каждого ребёнка как субъекта отношений с самим собой, другими детьми, взрослыми и миром.
2. Объединение обучения и воспитания в целостный образовательный процесс на основе духовно-нравственных и социокультурных ценностей и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества.
3. Формирование общей культуры личности детей, в том числе ценностей здорового образа жизни, развитие их социальных, нравственных, эстетических, интеллектуальных, физических качеств, инициативности, самостоятельности и ответственности ребёнка, формирование предпосылок учебной деятельности.
4. Обеспечение преемственности целей, задач и содержания образования, реализуемых в рамках образовательных программ различных уровней – дошкольного и начального школьного образования.
5. Обеспечение психолого-педагогической поддержки семьи и повышение компетентности родителей в вопросах развития и образования, охраны и укрепления здоровья детей.

**Образовательные задачи по повышению уровня развития каждого ребёнка:**

- дать первичные финансовые и экономические представления;

- обогатить словарный запас основными финансово-экономическими понятиями, согласно возрасту;

- способствовать формированию разумных экономических потребностей, умению соизмерять потребности с возможностями;

- стимулировать мотивацию к бережливости, накоплению, полезным тратам;

- уважать людей и их труд, умеющих работать и честно зарабатывать деньги;

- способствовать формированию понимания взаимосвязи понятий «труд – продукт - деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения;

- положить начало формированию финансово-экономического мышления;

- способствовать формированию основных качеств по умению принятия самостоятельных решений;

- сформировать умение рационально организовывать свою трудовую деятельность;

- содействовать формированию позитивной социализации и личностному развитию детей.

**Ожидаемый результат освоения:**

**-** адекватно употребляют в играх, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия;

**-** знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;

**-** знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;

**-** понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии);

**-** знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (предприниматель, фермер, программист, модельер и др.);

**-** знают и называют разные виды рекламы, её значение, способы воздействия;

**-** адекватно ведут себя в мире вещей и природном окружении;

**-** любят трудиться, делать полезные предметы для себя и других, проявляют заботу о поломанных вещах, играх, игрушках;

**-** бережно, экономно, рационально используют расходные материалы для игр и занятий;

**-** следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно подлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна;

**-** проявляют интерес к экономической деятельности взрослых;

**-** замечают заботу о себе, радуются новым покупкам;

**-** сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе;

**-** с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим.

Соджание образовательного материала состоит из четырех блоков (разделов), связанных между собой задачами и содержанием: «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности», «Полезные экономические навыки и привычки в быту».

1. **Труд и продукт**

**(товар).**

**2. Деньги и цена**

**(стоимость).**

**4. Полезные экономичес-кие навыки и привычки в быту.**

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ**

**ВОСПИТАНИЕ**

**3. Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности.**

**Структурная дифференциация образовательного процесса:**

1. совместная непринуждённая партнёрская деятельность взрослого с детьми:

- формы совместной деятельности: игровая, продуктивная, познавательно-исследовательская, чтение художественной литературы;

2. Свободная самостоятельная деятельность самих детей:

- игра, рисование, лепка, конструирование, а также предметное оснащение для самостоятельного развития, рассматривания, дидактические и сюжетно-ролевые игры.

**Содержание образовательных блоков.**

1. Труд и продукт труда (товар).

*Труд — основная деятельность человека, источник средств для его существования.*

Каждый человек имеет свою профессию: врач, строитель, педагог, космонавт, инженер, бизнесмен, банкир, рекламный агент, программист и др. Знакомство с людьми разных профессий воспитывает уважение к человеку, умеющему хорошо и честно зарабатывать деньги, у которого есть собственное дело, уважение к труду вообще. Безделье, праздность, леность — предмет осуждения. Хорошая работа, интересная профессия — великое благо, которым следует дорожить.

Результатом труда людей является продукт — полезная и нужная вещь, предмет, изделие (строитель строит дом, повар готовит обед, художник пишет картину, парикмахер стрижет людей и т. п.). *Продукты труда — это мир вещей, который окружает нас.*

Вещи могут жить много лет, дольше, чем люди. Создать красивую вещь — это целое искусство, ею восхищаются люди многих поколений; красивые вещи как предметы искусства выставляются в музеях, продаются в антикварных магазинах и т. п. Продукты труда — это достаток людей, богатство страны: чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые. За свой труд взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи, ее материальное благополучие, так как взрослые могут купить то, что нужно и им, и детям. Продукты (товары) можно приобрести (купить) за деньги. Где и как это делается в современном мире.

*Основные понятия:* труд, работа, продукт, продукция; заработная плата; рабочее место, рабочее время; профессия; предметы труда; товар, торговля; деньги.

*Педагогические задачи:*

• формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада;

• учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;

• поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;

• стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

*Без труда не выловишь и рыбку из пруда!*

1. Деньги и цена (стоимость).

Понятие «деньги». Что такое деньги и зачем они нужны:

• Деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.).

• Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры).

• Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь.

• Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка).

• Деньги разного достоинства и разной покупательной способности.

• Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии.

• Деньги как средство платежа, накоплений.

• Обмен денег (причины, правила).

*Педагогические задачи:*

• Закрепить представления о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры), о том, что они бывают разного достоинства, разной ценности.

• Сформировать представление как осуществлялся обмен продуктами, когда не было денег.

• Закрепить и расширить представления о том, что в каждой стране свои деньги. В России — рубли. Иностранные деньги называют по-разному: доллар, евро, юань, фунт стерлингов, швейцарский франк и др.

• Познакомить с внешним видом денег некоторых зарубежных стран и стран СНГ.

• Дать представление об обмене денег (валюты) одной страны на деньги (валюту) другой: когда и зачем он производится.

Цена (стоимость):

• Как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые).

• Понятия «дорого» и «дешево», «дороже — дешевле». Любой товар имеет свою цену.

• Торговля, купля-продажа; виды и формы торговли (товарами, услугами, ресурсами; оптом и в розницу; в магазине или по Интернету и т. п.).

• Хозяин товара и продавец.

• Этические аспекты торговли (честность, открытость информации, поддержка новичка, местного предпринимателя и т. п.).

Бюджет (на примере бюджета семьи):

• Что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы».

• Планирование расходов в соответствии с бюджетом; распределение бюджета; участие детей в планировании предстоящих покупок.

• Понятия достатка, уровня жизни, показатели уровня жизни; богатство и бедность.

*Понятие «бюджет» как отправная точка домашней экономики.* Планирование доходов и расходов на определенный период времени, исходя из учета постоянных платежей: за ЖКХ, детский сад, электроэнергию, газ; расходы на питание членов семьи, одежду, транспорт, культурно-бытовые нужды. Оставшиеся деньги считаются свободными. Из чего складывается бюджет (все деньги, которые получают члены семьи: если сложить зарплату мамы и папы, стипендию брата и пенсию бабушки, — это все вместе и будет семейный бюджет). Нельзя купить сразу все, что тебе хочется; каждая семья планирует свои расходы в зависимости от своего бюджета: что можно купить сейчас, а что — в следующий раз (приоритетность, планирование).Разве можно быть хорошим хозяином, не владея элементарными знаниями счета, не умея сравнивать и понимать, что выгодно, а что ведет к издержкам? (Например, дети обсуждают вместе с педагогом, что можно купить на 50 и на 300 рублей).

*По одежке протягивай ножки.*

*Семь раз отмерь — один раз отрежь!*

*Кто не бережет копейки, сам рубля не стоит.*

*Педагогические задачи:*

• воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения);

• дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей.

*Правильно организованное экономическое воспитание способствует нравственному развитию ребенка.*

1. Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности.

Понятие «реклама» и зачем она нужна:

• разные формы выражения рекламы (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.);

• места размещения рекламы (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.);

• беседы о рекламе на примерах жизненного опыта детей;

• создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на темы: «Если бы у меня было свое дело...», «Народные промыслы» и т. п.

*Основные понятия:* реклама, рекламировать, воздействие рекламы.

*Педагогические задачи:*

• дать представление о рекламе, ее назначении;

• поощрять объективное отношение детей к рекламе;

• развивать у детей способность различать рекламные уловки;

• воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе;

• развить понимание у детей, что купить все не только нереально (не хватит ни зарплаты, ни накоплений), но и не нужно;

• научить отличать реальные потребности от навязанных рекламой;

1. Полезные экономические навыки и привычки в быту.

*Основная педагогическая задача:*

Создать предпосылки для формирования нравственно оправданных привычек, оказывающих влияние на выбор общественно одобряемых способов экономического поведения (не жадничать, уметь пользоваться общими вещами, игрушками, пособиями, материалами для игр и занятий, беречь вещи, не выбрасывать еду и др.).

*Предметный мир — это мир рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд, забота, желание, любовь, старание, усилия.*

Поэтому к вещам как продуктам труда следует относиться с уважением. Вещи живут дольше, чем люди. Ими могут пользоваться несколько поколений. Они могут рассказать, как жили люди раньше и как живут сейчас (музеи). Вещами следует пользоваться по назначению, а ломать, портить вещи, обращаться небрежно (не бережно, не бережливо), выбрасывать их зря - недостойно, это осуждается всеми.

Представления о своем, чужом и общем. Какими вещами и деньгами ты имеешь право распоряжаться самостоятельно, когда необходимо совместное решение (например, семейный бюджет, т. е. общие деньги семьи, обсуждается на семейном совете).

Умение прогнозировать последствия своих решений и действий с вещами и деньгами (если я выброшу, отдам, испорчу, то мне этого уже не вернуть, и т. п.). Хороший хозяин (хозяйка) - тот, кто умеет правильно, в интересах семьи, использовать доходы, распоряжаться семейным бюджетом, кто ничего не тратит зря. Хороший хозяин в семье - одно из условий ее благополучия. Правильное распределение семейных доходов - целое искусство.

Формирование умений экономить, делать сбережения, планировать, предусматривать все предстоящие расходы.

Развитие способности заранее позаботиться о сбережении средств на отдых, развлечения, подарки, крупные покупки.

Копилка — полезная игрушка: как ею пользоваться и ради чего.

*Воспитание у детей следующих привычек:*

- бережного обращения со своими вещами и вещами, принадлежащими другим - взрослым, сверстникам;

- разумного использования материалов для игр и занятий (бумага, краски, карандаши, пластилин, фломастеры и т. д.);

- экономии воды, электроэнергии (выключать, если ими в данный момент никто не пользуется);

- нетерпимости к беспорядку, брошенным вещам и игрушкам.

*Терпение и труд всё перетрут!*

**В содержание кружка по экономическому воспитанию включены и такие важные вопросы:**

- Что же важнее денег? Представление о честном труде — в противоположность воровству, безработице. Почему люди ценят доброту, честность, благородство, способность сочувствовать, милосердие, стремление помогать тем, кто в этом действительно нуждается.

- Понятия жертвы, жертвенности (отдать свое тому, кому нужнее). Полярные категории и поиски баланса. Жадность и щедрость. Трудолюбие и леность.

- Представление о нравственном выборе как задаче, не имеющей готового ответа. Вариативность решений: поделить поровну; разыграть; отдать тому, кому нужнее; сделать так, чтобы хватило на всех.

*Основные понятия:* бережливый, хозяйственный, экономный, рачительный, щедрый, добрый, честный, запасливый и др.

*Педагогические задачи:*

• формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь;

• воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим вещным миром, бережного отношения к вещам;

• воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей;

• дать детям представление о творческом поиске лучшего решения (либо компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного нравственного выбора и др.

**Использование народной мудрости:** пословиц, поговорок, сказок.

**1 блок:** Труд и продукт (товар).

• Басня И.А. Крылова «Стрекоза и муравей», сказка Ш. Перро «Золушка», народная сказка «По щучьему велению», народная сказка «Морозко», сказки К.И. Чуковского «Телефон», «Федорино горе», сказка С.Т. Аксакова «Аленький цветочек», народная сказка «Репка».

• Пословицы и поговорки: «Терпение и труд все перетрут», «Дело мастера боится», «Без работы день годом кажется», «Какие труды, такие и плоды», «Без труда не выловишь и рыбку из пруда!», «Береженая посуда два века стоит», «Не зарься на чужое, свое береги».

**2 блок:** Деньги и цена (стоимость).

• Сказка К.И. Чуковского «Муха - цокотуха», сказка А.Н. Толстого «Золотой ключик», сказка Э. Успенского «Дядя Федор, пес и кот», сказка Г.Х. Андерсена «Дюймовочка».

• Пословицы и поговорки: «Время — деньги», «Без копейки рубля нет», «Без хозяина деньги — черепки», «Деньги к деньгам льнут», «Ближняя копеечка дороже дальнего рубля».

**3 блок:** Реклама.

• Сказка Ш. Перро «Кот в сапогах», сказка Г.Х. Андерсена «Новое платье короля», сказка С.В. Михалкова «Как старик корову продавал».

**Темы кружковой деятельности:**

1. Труд – основа жизни и продукт труда.
2. Что такое деньги, откуда они берутся и зачем они нужны?
3. Деньги разных стран.
4. Обмен валют в путешествии.
5. Что важнее денег?
6. Современные профессии.
7. Покупаем, продаём, обмениваем.
8. Супермаркет и рынок.
9. Интернет-магазин.
10. Тратим разумно, сберегаем и экономим.
11. Копилка своими руками для чего они нужны.
12. Что такое банк и зачем он нужен?
13. Что умеет банкомат?
14. Учимся занимать и отдавать долги.
15. Новое слово «ломбард».
16. Учимся планировать расходы.
17. Что такое бюджет семьи?
18. Богатство и бедность.
19. Скупость и щедрость.
20. Реклама - правда и ложь.
21. Беседы о рекламе на основе личного опыта.
22. Создаём свою рекламу.
23. Создаём полезные вещи.
24. Ярмарка умельцев.

**Используемая литература:**

1. Слободчиков В.И., Короткова Н.А., Нежнов П.Г., Кириллов И.Л. Дошкольное образование как ступень системы общего образования: научная концепция / Под ред. В.И. Слободчикова; М.: Институт развития дошкольного образования РАО, 2005. 28 с.

2. Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране Экономика. М.: Вита-пресс, 2016. 336 с.

3. Люнфин О.Е. Экономическое воспитание дошкольников // Молодой ученый, 2017. № 8. С. 349–351.

4. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.

5. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. М.: «Вентана-Граф», 2015. 48 с.

6. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М.: Педагогическое общество России, 2005. 256 с.

Интернет-ресурсы:

www.cbr.ru — официальный сайт Банка России.

fincult.info — сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура».

минобрнауки.рф — официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации.

вашифинансы.рф— сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Дружи с финансами».